

SAHUT Romain
FOURNIER Sébastien



BD40

Projet de base de données :
conception d'une base de données
pour Bouquiniste

Responsable de l'UV : Pierre Deschizeaux

Entreprise : EDITO Bouquiniste
7Ter, rue de Pierrefonds
60200 Compiègne
tél. : 03.44.40.10.46

Automne 2003

Sommaire

I.	Description de l'organisme et de ses besoins	2
II.	Cahier des charges	2
A.	Analyse des besoins	2
B.	MCD	3
C.	MLD.....	4
III.	Réalisation.....	5
A.	Informations préalables.....	6
B.	Onglet Principal	7
1.	Gestion des ouvrages	7
2.	Gestion des achats/ventes	8
3.	Gestion des requêtes	10
C.	Onglet des Avancés	11
1.	Gestion des informations touchant aux ouvrages.....	11
2.	Gestion des emplacements.....	12
3.	Gestion des personnes.....	12
4.	Gestion de la tarification.....	12
D.	Onglets des récapitulatifs.....	12
IV.	Annexe 1 : Récapitulatif des achats produit par la base.....	13

I. Description de l'organisme et de ses besoins

L'organisme pour lequel nous avons réalisé notre base de données est une entreprise qui s'occupe d'acheter et de vendre des livres et bandes dessinées d'occasion. Cette entreprise propose également quelques vidéos et disques compacts d'occasion.

L'objectif de la base de données est d'optimiser les ventes, de faciliter les achats, ainsi que de rendre possible les recherches d'ouvrages dans le stock, ce qui est actuellement une opération manuelle et fastidieuse tant le stock est important, afin de pouvoir répondre plus efficacement aux demandes des clients.

L'implantation de la base de données dans l'entreprise implique une réorganisation du stock, qui est actuellement désordonné, permettant en parallèle la saisie du stock dans la base de données.

II. Cahier des charges

A. Analyse des besoins

A un ouvrage correspondent un ou plusieurs formats (donc un ou plusieurs éditeurs), éventuellement une série (Tintin, Agatha Christie), un ou plusieurs auteurs ainsi qu'une catégorie (BD, Livre, CD...).

Les ouvrages stockés seront ceux ayant été au moins une fois en stock. On gardera dans la base diverses informations telles que le format et l'éditeur, même si l'ouvrage en question n'est plus disponible.

Les prix des ouvrages dépendent de leur état, de leur rareté, et d'autres paramètres subtils, ce qui nous contraint à stocker un prix indicatif pour chaque format. Pour les bandes dessinées de collection, le prix sera celui fixé par le BDM, un ouvrage édité par un organisme de cotation des bandes dessinées de collection. Ceci restera une opération manuelle.

Un ouvrage peut être en plusieurs exemplaires, dans plusieurs éditions (qui ont plusieurs formats spécifiques) et donc peut être rangés en divers emplacements, en édition originale ou en réédition.

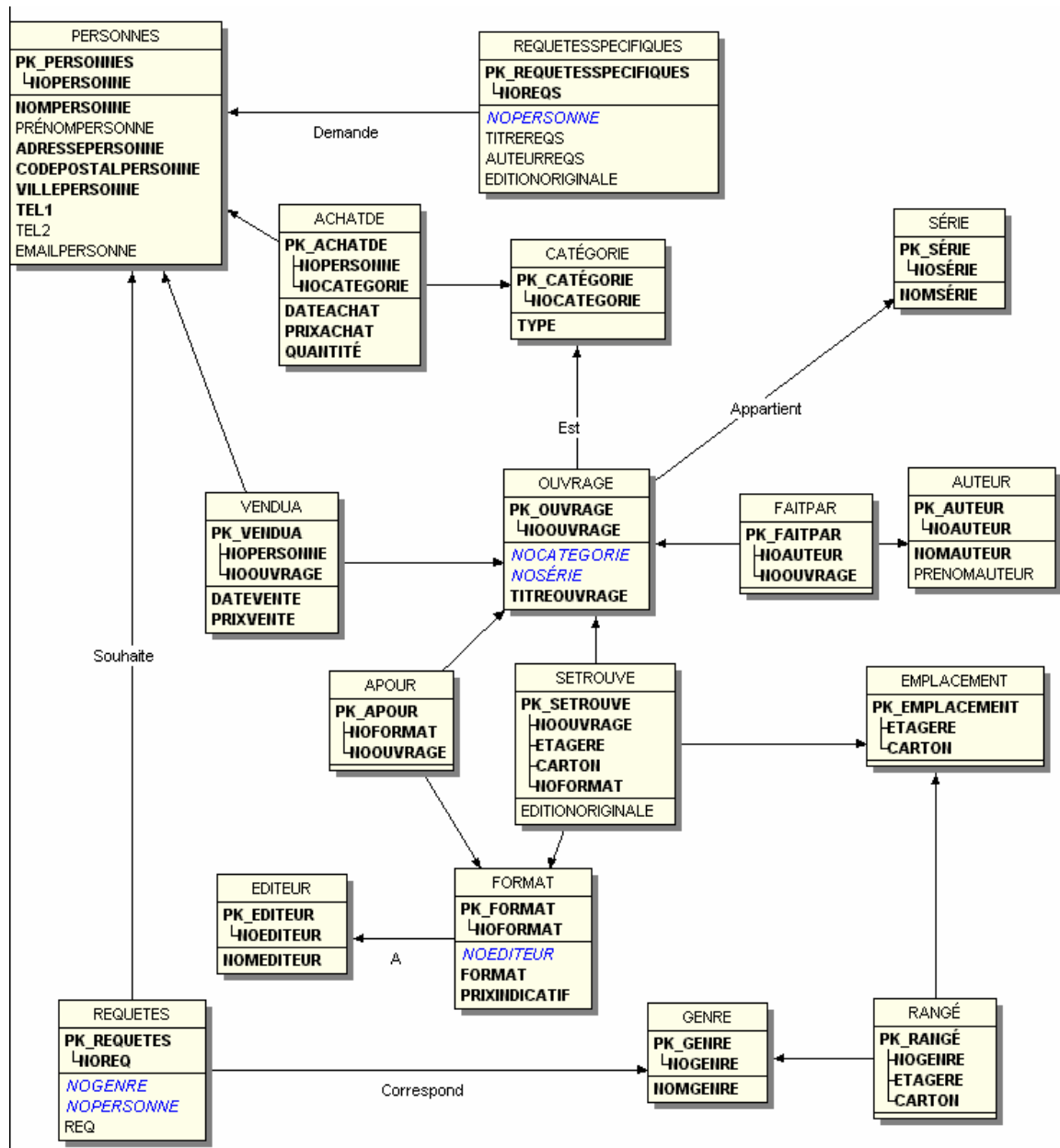
Le stock est constitué de cartons contenant des piles de bandes dessinées ou/et des livres triés par genre. Ces cartons sont disposés sur des étagères, qui sont identifiables. La base de données permet de retrouver un ouvrage présent dans le stock, et d'identifier instantanément sa localisation, ainsi que l'auteur, l'éditeur, s'il s'agit d'une édition originale, etc.

Lors d'un achat, il n'est pas intéressant de relier chaque ouvrage acheté au vendeur : on veut connaître le nombre d'ouvrages acquis par catégorie, le prix d'achat (qui peut être un prix de gros) et la date (ex : 10 bandes dessinées à M. Dupont le 15/11/03 pour 15€).

Les achats sont effectués sur place, le vendeur (un quidam) rédige un acte de vente permettant au bouquiniste de se décharger de la responsabilité en cas de vol. Nous faciliterons les achats en permettant une impression automatique de l'acte de vente, que le vendeur n'aura plus qu'à signer.

BD40 : Projet de base de données : conception d'une base de données pour bouquiniste

C.MLD



III. Réalisation

Nous avons choisi de découper le menu principal en trois onglets : le premier permet à l'utilisateur de gérer ce qui l'occupe au quotidien (gestion des ouvrages, des ventes et achats du magasin, et gestion des requêtes de ses clients) ; le deuxième onglet permet une gestion des données plus profonde, celles qu'on modifie moins souvent (gestion des informations touchant aux ouvrages – auteurs, éditeurs, séries, genres, catégories - , gestion des différents emplacement de la librairie, gestion des vendeurs/acheteurs, et enfin gestion de la tarification des formats) ; le troisième onglet s'attache à donner les récapitulatifs des achats et des ventes, que ce soit d'une année, d'un mois, ou d'un jour précis.



A. Informations préalables

Afin de garder un certain formalisme tout au long de l'application, les boutons de suppression, d'ajout et de sortie restent toujours les mêmes. En voilà les exemples :



: sortir du formulaire



: ajouter une nouvelle donnée



: supprimer la donnée en cours



: aller à l'enregistrement précédant



: aller à l'enregistrement suivant



: quitter l'application

Etant donné que le bouquiniste achète et vend aussi des cassettes vidéo, des compact disc, des disques vinyles en plus des livres et des bandes dessinées, certaines propriétés telles que le genre ou la série deviennent hors de propos, c'est pourquoi il existe des constantes telles que `_Bande Dessinée`, `_Disque Vinyle`, `_Compact Disc` par exemple pour le genre (seuls les livres ont un genre, littéraire s'entend).

De même pour les personnes : un acheteur /vendeur n'a aucun besoin d'être identifié si l'objet de transaction n'a pas une grosse valeur ; il existe donc une personne dans la base nommée `_Anonyme`.

B. Onglet Principal

1. Gestion des ouvrages

Permet de visionner, modifier, ajouter et supprimer n'importe quel ouvrage.

Attention ! Tous les ouvrages présents dans la base ne sont pas forcément en stock dans le magasin.

- La partie supérieure du formulaire regroupe des informations concernant l'ouvrage en cours : nom, série, catégorie, le ou les auteurs, les différents formats sous lesquels il a été édité avec l'éditeur correspondant
- En modifiant ou ajoutant des enregistrements, on peut être amené à donner à un ouvrage un auteur ou un format qui n'existent pas encore dans la base de données. Un sous formulaire permet d'ajouter directement un nouvel auteur ou un nouveau format.
- Si on cherche à visionner ou modifier ou supprimer un ou plusieurs ouvrages en particulier, on peut les rechercher bien plus facilement en fonction de leur nom ou/et de leur série ou/et de leur catégorie.

- La zone de saisie du stock précise l'endroit où l'ouvrage courant est rangé, en fonction d'un numéro d'étagère et d'un numéro de carton (selon le souhait du cahier des charges). Puisque un ouvrage peut-être présent en plusieurs exemplaires en plusieurs formats dans le magasin, plusieurs emplacements sont possible en précisant le format, et éventuellement si c'est une édition originale. Si aucune information n'est précisée sur l'emplacement de l'ouvrage, celui-ci ne se trouve en stock. S'il se trouve sur l'étagère 0, carton 0, cela signifie qu'il se trouve déjà en magasin à disposition des clients.

2. Gestion des achats/ventes

The screenshot shows a window titled "Gestion des ventes" with the following fields and data:

- Nom de la personne: Fischer
- Prénom de la personne: Christian
- Adresse de la personne: Quelques part, 90000 Belfort
- Telephone de la personne: 0384222222
- Telephone 2 de la personne: (empty)
- E-Mail de la personne: (empty)

Below the form is a table titled "Ventes":

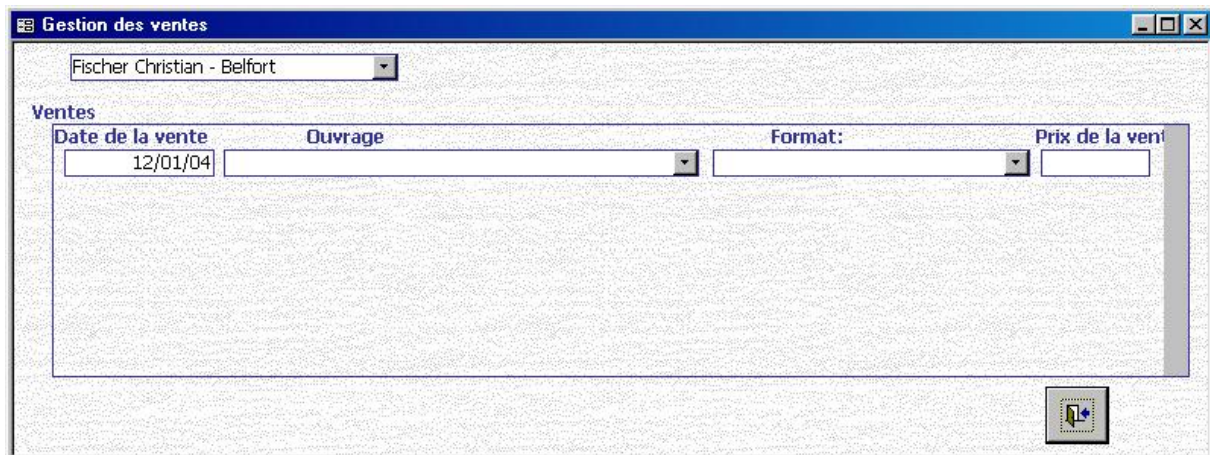
Date de la vente	Ouvrage	Format:	Prix de la vente
11/12/03	_Bande Dessinée Divers	Bande Dessinée	4,00 €
11/12/03	_Disque Vinyl Divers	_Disque Vinyl	4,00 €

At the bottom of the window, there are navigation arrows and a button labeled "Ajouter une vente".

Ces deux formulaires sont structurellement identiques : ils permettent de visionner ou ajouter des achats/ventes en fonction d'une personne donnée. Il est bien entendu évident que de telles actions ne sont ni modifiables ni supprimables.

- La partie supérieure du formulaire regroupe des informations concernant la personne à l'origine de la vente/de l'achat
- La zone déroulante en haut à droite permet la recherche d'une personne particulière grâce à son nom et sa commune de résidence. Si celle-ci ne se trouve pas encore dans la base, l'ajout direct d'une nouvelle personne est possible.
- Enfin, la zone du bas récapitule l'ensemble des achats/ventes de la personne courante. Un achat se résume à la date, une

certaines quantités d'ouvrages appartenant à une même catégorie, et un prix de gros : l'utilisateur pourra ainsi rajouter ses nouveaux ouvrages manuellement lorsqu'il aura le temps grâce au bouton de gestion des ouvrages. Quand à une vente, elle est représentée par une date, le nom de l'ouvrage, son format, son prix de vente réel : ces informations suffisent à dresser une liste restreinte des ouvrages dont la vente vient d'être réalisée. L'ouvrage vendu est automatiquement retiré du stock, mais les informations concernant l'ouvrage (nom, série, auteur...) demeurent dans la base.



The screenshot shows a window titled "Gestion des ventes" with a dropdown menu at the top containing "Fischer Christian - Belfort". Below this is a table with the following structure:

Date de la vente	Ouvrage	Format:	Prix de la vente
12/01/04			

At the bottom right of the window, there is a small icon with a blue arrow pointing to the right.

Afin de rendre l'application plus pratique, on utilise ici des tables temporaires pour l'achat et la vente d'ouvrage.

3. Gestion des requêtes

Gestion des requêtes clients

Nom de la personne: Alguenard
Prénom de la personne: Boris
Adresse de la personne: 13 rue Stractmann, 90000 Belfort
Telephone de la personne: 0611286362
Telephone 2 de la personne:
E-Mail de la personne:
Requetes

Quel genre?	Requete	PrixMax:	
Super Héros	Spiderman 56	30,00 €	
		0,00 €	

Requetes Spécifiques

Titre recherché	Auteur Recherché	En édition originale ?	
Tintin au congo	hergé	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	

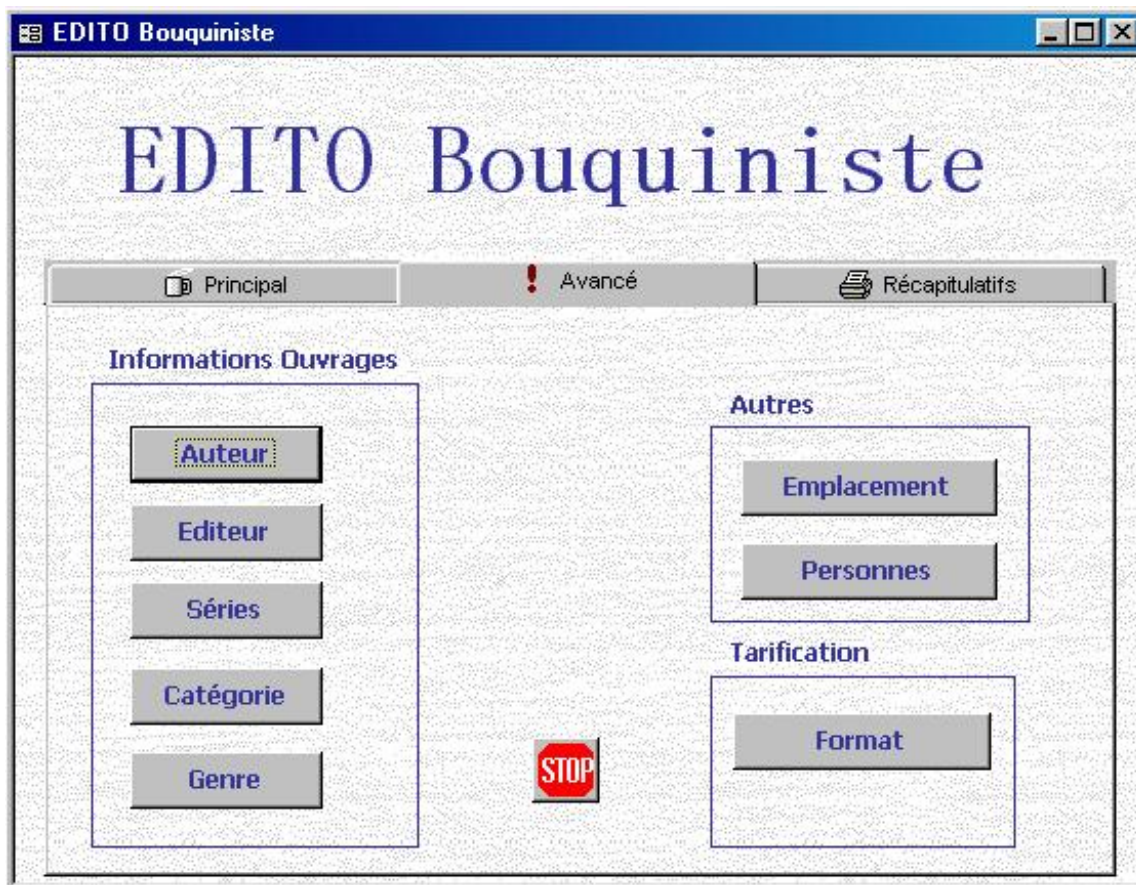
Navigation icons: back, forward, and add.

Cet écran permet de visionner, modifier, ajouter ou supprimer les requêtes entrées. N'importe quelle personne peut être à l'origine d'une ou plusieurs requêtes, même si celles-ci ne sont pas du même genre : il existe des requêtes simples et des requêtes spécifiques.

- La partie supérieure contient des informations concernant la personne à l'origine de requête
- La zone défilante permet la recherche d'une personne particulière grâce à son nom et sa commune de résidence. Si celle-ci ne se trouve pas encore dans la base, l'ajout direct d'une nouvelle personne est possible.

- La partie centrale affiche les requêtes simple de la personne courante : il suffit de donner un certain genre recherché, accompagné d'un commentaire permettant d'identifier les ouvrages pouvant faire l'affaire, puis le prix maximum que le client veut investir.
- Enfin, la partie inférieure affiche les requêtes spécifiques : le client recherche un ouvrage bien précis, dont le titre et l'auteur sont déterminés ; on veut aussi savoir s'il recherche l'ouvrage dans une édition originale.

C. Onglet des Avancés



1. Gestion des informations touchant aux ouvrages

Permet de visionner, modifier, ajouter, supprimer n'importe quel auteur / éditeur / série / catégorie / genre selon le bouton appuyé.

Seules les séries sont accompagnées chacune d'un certain genre, modifiable lui aussi.

2. Gestion des emplacements

Permet de visionner, modifier, ajouter, supprimer les emplacements du stock du magasin.

- d'après le cahier des charges, les ouvrages sont rangés dans des cartons, eux-mêmes placés sur des étagères spécifiques. Cette partie donne toutes les configurations de rangement existantes
- chaque carton regroupe un certain genre d'ouvrages.

3. Gestion des personnes

Permet de visionner, modifier, ajouter, supprimer n'importe quel client/acheteur.

4. Gestion de la tarification

Permet de visionner, modifier, ajouter, supprimer des formats, avec leurs prix indicatifs qui leur est propres. En effet, le prix d'un ouvrage dépend uniquement de son format, lui-même dépendant de l'éditeur.

D.Onglets des récapitulatifs

En fonction d'une certaine année, d'un certain mois ou/et d'un certain jour, le libraire peut éditer un récapitulatif de ses ventes et de ses achats. Les informations affichées sont exactement celles des pages de gestion des achats/ventes, mais cette fois-ci elles sont éditées sur un état, ce qui leur permet d'être facilement imprimées avec les dates adéquates.

IV. Annexe 1 : Récapitulatif des achats produit par la base

EDITO Bouquiniste

Récapitulatif des achats du mois de Novembre 2003

Date:	Catégorie:	Quanti	Prix	Acheté à	
14/11/03	Bande Dessinée	1	75,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Bande Dessinée	4	4,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Bande Dessinée	5	7,50 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Compact Disc	5	10,00 €	Fischer	Christian
14/11/03	Bande Dessinée	7	10,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Bande Dessinée	10	35,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Compact Disc	10	10,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Compact Disc	10	30,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Livre de Poche	10	3,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Bande Dessinée	12	10,00 €	Fischer	Christian
14/11/03	Bande Dessinée	12	15,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Bande Dessinée	15	17,50 €	Fischer	Christian
14/11/03	Compact Disc	25	40,00 €	Alguenard	Boris
14/11/03	Livre de Poche	40	10,00 €	Fischer	Christian
14/11/03	Livre de Poche	100	30,00 €	Alguenard	Boris

Total: 307,00 €